

Wupperthal Rooibos Farmers

Coltiva naturalmente le piante della tradizione aborigena, il cui valore diventa strumento di riscatto dopo duecento anni di oppressione razziale.

Wupperthal è un piccolo centro isolato nel bush sudafricano. Storicamente, la missione cristiana è stata fin dall'Ottocento un **rifugio per le popolazioni indigene** oppresse dagli invasori bianchi; con questo spirito Wupperthal è oggi un'associazione di coltivatori coloured, discendenti dall'unione tra boeri e popolazioni locali.

I contadini di Wupperthal rappresentano una **sfida a cambiare l'eredità di povertà e oppressione** che grava sul Sudafrica dopo due secoli di divisioni razziali mirate al privilegio della minoranza bianca.

L'organizzazione dei produttori di base, la lavorazione in proprio del rooibos e il fair trade sono gli strumenti con i quali i piccoli coltivatori di rooibos rispondono alle disuguaglianze imposte da un sistema che nei fatti privilegia ancora la vecchia struttura razzista di potere: una **rete dal basso per la dignità** della popolazione rurale non bianca. Assieme a [Heiveld](#), anch'egli produttore di rooibos per Altromercato, ha fondato la società di esportazione [Fair Packers](#), creando così una **filiera equosolidale dal campo alla nave**.

Il tè degli aborigeni

Il prodotto di Wupperthal è il rooibos, una pianta originaria del Sudafrica e uno dei poche tradizioni indigene diventate una fonte di reddito. I coltivatori di Wupperthal coltivano piccoli appezzamenti, in media 4 ettari, in una zona semiarida. Questo significa ottenere una piccola produzione di alta qualità: per valorizzare queste caratteristiche, Wupperthal ha scelto la **produzione biologica** e la vendita attraverso il commercio equo e solidale.

Contadini organizzati e rappresentati

Wupperthal è strutturata con l'organizzazione dei contadini che sovrintende alla coltivazione alla raccolta (manuale) del rooibos. I produttori eleggono un Comitato che gestisce la lavorazione del prodotto preso la struttura centrale, in modo da aggiungere valore rispetto alla trasformazione fatta da terzi. L'associazione si fa anche carico del trasporto e delle infrastrutture, nelle quali viene

Informazioni brevi

Paese: [Sud Africa](#)

Fondazione: 1998

Coinvolge: 60 agricoltori

Valutazione Etica

Wupperthal ha saputo cambiare profondamente nella forma organizzativa, nei rapporti con altre realtà commerciali e nel gestire sempre più attività direttamente. Questo cambiamento va controllato nel il prossimo futuro, ma i produttori coinvolti dimostrano grande impegno ed energia nel creare una filiera equa e solidale completa, fatta di valore aggiunto, trasparenza e rafforzamento dell'organizzazione.



investito il premio fair trade.



«È necessario lavorare tutti assieme per porre fine alla divisione e al sospetto, e costruire una nazione unita nella nostra diversità.»

Nelson Mandela

